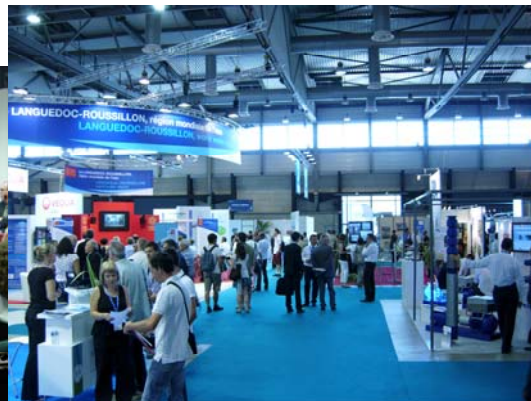




# hydrogaïa

Salon International de l'Eau  
25 > 27 mai 2011 - Montpellier

## Bilan statistique Salon HydroGaïa 2011



Organisé par ENJOY Montpellier, avec le soutien de la Région Languedoc-Roussillon et de Montpellier Agglomération, la 1<sup>ère</sup> édition d'Hydrogaïa, Salon International de l'Eau, affiche un bilan très prometteur et s'affirme d'ores et déjà comme un rendez-vous incontournable pour toute la filière eau.

## 1. BILAN GLOBAL

---



Durant trois jours, Hydrogaïa a accueilli **3 000 visiteurs**, composés de **professionnels qualifiés et représentants de collectivités nationales et internationales**, venus chercher des réponses concrètes face aux besoins et aux problématiques de l'eau à travers la présence de **75 exposants** présentant leurs dernières solutions et innovations.



**Les conférences** ont rencontré un vif succès. **Le Pôle mondial de l'Eau, l'ASTEE, Veolia, l'Insméd, Sud de France Export, la Lyonnaise des Eaux, Swelia... au total, ce sont près de vingt conférences** animées par les plus grands experts nationaux et internationaux qui se sont déroulées durant le salon.



**Les Rencontres d'Affaires Pro'Hydro** mettent en relation des exposants avec des acheteurs sélectionnés souhaitant développer des partenariats commerciaux ou technologiques dans le secteur de l'eau. Organisées par la **CCIR Languedoc-Roussillon, ces rencontres ont engendré près de 170 rendez-vous avec des acheteurs issus de 8 pays européens** (Espagne, Chypre, Grande-Bretagne, Belgique, Pologne, Italie, Portugal).



**Le Job Forum**, organisé en partenariat avec la Région Languedoc-Roussillon et Pôle emploi Languedoc-Roussillon, a permis aux entreprises exposantes de rencontrer, au sein d'un espace dédié, des candidats qualifiés pour des entretiens de recrutement.



**Le Réseau Swelia et Sud de France Export, en partenariat avec la Région Languedoc-Roussillon, a invité des financeurs de projets sur la France, l'Euro-Méditerranée, la Méditerranée, l'Afrique, l'Asie et le Monde.**

Egalement invitées, les délégations de décideurs politiques et donneurs d'ordre de pays méditerranéens, d'Afrique et d'Amérique latine, ont pu visiter les grandes entreprises régionales du secteur de l'eau et prendre des contacts pour leurs divers projets.

## 2. LE VISITORAT



### Pays de provenance des visiteurs

Andorre, Australie, Autriche, Belgique, Gambie, Pays Bas, Rep. Democratique du Congo, Réunion, Allemagne, Burkina Faso, Chypre, Etats Unis, Martinique, Mexique, Grande Bretagne, Maroc, Tunisie, Italie, Espagne, France.



### Régions de provenance des visiteurs Français

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| CHAMPAGNE ARDENNES         | 0,05%  |
| DOM-TOM                    | 0,05%  |
| LORRAINE                   | 0,05%  |
| ARMEE                      | 0,10%  |
| BASSE-NORMANDIE            | 0,10%  |
| BOURGOGNE                  | 0,10%  |
| CORSE                      | 0,10%  |
| BRETAGNE                   | 0,15%  |
| FRANCHE COMTE              | 0,15%  |
| LIMOUSIN                   | 0,15%  |
| NORD-PAS DE CALAIS         | 0,15%  |
| POITOU CHARENTES           | 0,15%  |
| PICARDIE                   | 0,26%  |
| PAYS DE LA LOIRE           | 0,36%  |
| AUVERGNE                   | 0,51%  |
| CENTRE                     | 0,51%  |
| ALSACE                     | 0,57%  |
| AQUITAINE                  | 1,03%  |
| RHONE ALPES                | 3,60%  |
| MIDI-PYRENEES              | 3,86%  |
| ILE DE FRANCE              | 5,76%  |
| PROVENCE ALPES COTE D AZUR | 9,82%  |
| NON PRECISEE               | 20,87% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON       | 51,52% |



### Secteurs d'activités des visiteurs

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Habitat collectif      | 0,39% |
| Organisme financier    | 0,39% |
| Syndicat professionnel | 0,39% |
| Cabinet d'architectes  | 0,52% |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Immobilier                      | 0,52%  |
| Investisseur                    | 0,52%  |
| Organisme international         | 0,65%  |
| Organisme officiel              | 1,04%  |
| Grossiste                       | 1,17%  |
| Institution                     | 1,17%  |
| Organisme professionnel         | 1,24%  |
| Formation                       | 1,37%  |
| Economie d'énergie              | 1,76%  |
| Enseignement                    | 2,73%  |
| Maître d'ouvrage                | 2,80%  |
| Agence environnement et énergie | 2,99%  |
| Recherche et développement      | 4,29%  |
| Distribution                    | 4,55%  |
| Consultant                      | 4,62%  |
| Ingénierie                      | 5,20%  |
| Construction                    | 6,96%  |
| Fabricant                       | 9,10%  |
| Collectivité                    | 9,49%  |
| Bureau d'études                 | 12,29% |
| Autres                          | 23,86% |



### Fonction des visiteurs

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| Directeur marketing          | 1,23%  |
| Directeur R & D              | 1,23%  |
| Responsable collectivité-Elu | 1,58%  |
| Enseignant / Formateur       | 2,88%  |
| Directeur technique          | 3,84%  |
| Agent de maîtrise / Employé  | 4,25%  |
| Chef de service              | 5,27%  |
| Chef de projets              | 5,34%  |
| Consultant                   | 5,75%  |
| Technicien                   | 6,44%  |
| Chargé d'affaires            | 7,95%  |
| Directeur commercial         | 8,36%  |
| Ingénieur                    | 9,25%  |
| PDG-DG-Gérant                | 11,71% |
| Autres                       | 24,93% |
| TOTAL                        | 100    |



### Filières d'intérêts des visiteurs venus

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Stockage                  | 4,52%  |
| Gestion et exploitation   | 5,97%  |
| Irrigation                | 5,97%  |
| Robinetterie & pompes     | 5,97%  |
| Mesures & analyses        | 6,68%  |
| Forage & captage          | 6,70%  |
| Recherche & développement | 6,84%  |
| Autre, précisez           | 7,54%  |
| Ingénierie                | 8,88%  |
| Réseaux & canalisations   | 9,31%  |
| Traitement des eaux       | 15,11% |
| Assainissement            | 16,49% |

### 3. LES CONFERENCES

---

Le salon Hydrogaïa a offert un programme de conférences riche et diversifié avec la présence de grands acteurs de la filière eau :

- Un cycle de conférences internationales déclinées sur 3 demi-journées,
- Des espaces agoras où ont été abordés les enjeux et défis actuels et à venir de la filière et de ses acteurs.



#### Conférences internationales

Organisées par le Pôle Mondial de l'Eau, l'ASTEE, , Veolia, l'Insméd, la Lyonnaise des Eaux, Sud de France Export Swelia... près de vingt conférences animées par les plus grands experts nationaux et internationaux se sont succédées durant le salon.



#### Conférences privées

- Réunion du conseil d'administration de l'IWRA
- Conférence AESN
- Conférence FNSEA

### 4. LES RENCONTRES D'AFFAIRES PRO'HYDRO

---



Organisées par la CCIR Languedoc-Roussillon, les Rencontres d'Affaires Pro'Hydro ont pour objectif de mettre en relation les entreprises et les organismes exposants avec une sélection d'acheteurs souhaitant développer des partenariats commerciaux et/ou technologiques dans le secteur de l'eau.

Cette première édition des Rencontres d'Affaires PRO'HYDRO, largement plébiscitée par les entreprises exposantes, a engendré près de 170 rendez-vous avec des acheteurs issus de 8 pays européens (Espagne, Chypre, Grande-Bretagne, Belgique, Pologne, Italie, Portugal).

## 5. LE COMITE D'ORGANISATION

---



Grâce au travail des membres du réseau Swelia et de Sud de France Export, Hydrogaïa a réuni les principaux acteurs de l'eau.

En effet, le réseau Swelia et Sud de France Export, en partenariat avec la Région Languedoc-Roussillon, ont invité des financeurs de projets sur la France, l'Euro-Méditerranée, la Méditerranée, l'Afrique, l'Asie et le Monde.



Egalement invitées, les délégations de décideurs politiques et donneurs d'ordre de pays méditerranéens, d'Afrique et d'Amérique latine, ont pu visiter les grandes entreprises régionales du secteur de l'eau et prendre des contacts pour leurs divers projets.

## 6. LE JOB FORUM

---



Le Job Forum, organisé en partenariat avec la Région Languedoc-Roussillon et Pôle Emploi Languedoc-Roussillon, a répondu à une véritable attente des entreprises et des candidats avec de nombreux entretiens d'embauche sur le salon.

Le Job Forum a attiré également des entreprises non exposantes qui ont pu proposer leurs offres d'emploi durant Hydrogaïa.

## 7. LES CONCOURS

---



Organisés par la Région Languedoc-Roussillon et Transferts LR, les Trophées Hydro Innovation récompensent les projets, innovations et solutions nouvelles proposées dans les secteurs de l'eau et des technologies maritime.

Ils ont été récompensés en 2011 :

#### TROPHEE INNOVATION D'OR

Société : **Bio UV**

Projet récompensé : « Borne de potabilisation Bio Sun »

#### TROPHEES INNOVATION D'ARGENT ex aequo :

- Société : **EnVilys**

Projet récompensé : « Projet Phyt'Eau Bv Mod »

- Société : **Egis EAU**

Projet récompensé : « Concept technique Eco Cavalier »



#### Prix Eco Maires / Hydrogaïa



Organisés par l'association Les Eco Maires, en coopération avec ENJOY Montpellier, ce prix est décerné aux collectivités ayant à leur actif ou en projet des réalisations remarquables dans le domaine de l'eau.

#### Ville lauréate en 2011 :

**Sainte-Rose** (Ile de la Réunion)

Projet récompensé : « Développement de l'énergie osmotique à partir du recyclage de l'eau douce rejetée par la centrale hydroélectrique de Sainte-Rose »

## 8. LE COMITE D'ORGANISATION

---





## 9. LES PARTENAIRES PRESSE



## 10. CONTACTS

---



**Guy Haddad**

Directeur du pôle salons

E-mail : [ghaddad@enjoy-montpellier.com](mailto:ghaddad@enjoy-montpellier.com)

**Stéphane Kintzig**

Commissaire Général Adjoint

E-mail : [skintzig@enjoy-montpellier.com](mailto:skintzig@enjoy-montpellier.com)

Tél. : +33 (0)4 67 17 67 10

Port. : +33 (0)6 32 24 05 89

**Chantal Monchietti**

Responsable Communication & Marketing

E-mail : [cmonchietti@enjoy-montpellier.com](mailto:cmonchietti@enjoy-montpellier.com)

Tél. : +33 (0)4 67 17 68 29

**Magali Berthod**

Responsable événements associés

E-mail : [mberthod@enjoy-montpellier.com](mailto:mberthod@enjoy-montpellier.com)

Tél. : +33 (0)4 67 17 67 25

**Estelle Sallei**

Relations exposants

E-mail : [esallei@enjoy-montpellier.com](mailto:esallei@enjoy-montpellier.com)

Tél. : +33 (0)4 67 17 68 20